

2023-2학기 DU-도전학기 계획서

과제명	우리가 사는 지역 홍보			
신청 유형	<input type="checkbox"/> 개인		<input checked="" type="checkbox"/> 팀(팀명: 풍수지리)	
도전 영역	<input checked="" type="checkbox"/> 전공(주전공 또는 복수전공)		<input type="checkbox"/> 일반선택	
신청 학점	3학점			
참여자	성명	소속	학번	비고
	김 []	미디어커뮤니케이션학과	[]	팀원
	백 []	미디어커뮤니케이션학과	[]	팀원
	정 []	미디어커뮤니케이션학과	[]	팀장
	조 []	미디어커뮤니케이션학과	[]	팀원
지도교수 의견	<p>기본적으로 이 팀은 다양한 공모전과 프로젝트를 통해 각자의 장·단점을 정확하게 파악하고 있으며, 이를 기반으로 각자가 가장 충실하면서도 프로젝트 진행의 효율성을 극대화할 수 있는 역할 분담을 적절하게 할 수 있는 팀으로 판단됩니다.</p> <p>팀원 자신의 경험을 기반으로 보다 효율적인 방식으로 지역 명소를 소개하고자 하는 이번 DU-도전학기의 주제는 얼핏 보기에 별로 중요하지 않은 주제처럼 보일 수 있습니다. 그러나 이번 주제는 개인의 여행 정보 제공이란 단순 목표에서부터 어려운 지역 경제 상황에서 지역 문화산업 홍보를 통한 지역 경제 활성화까지 종합적으로 고려한 우수한 아이디어라고 판단됩니다.</p> <p>이번 프로젝트는 강의를 통해 습득한 영상 및 홍보 이론을 적용해 지면 및 영상 홍보물 기획 및 제작하고, 이를 SNS를 통해 전달하는 단계까지 종합적으로 실습함으로써 각 팀원의 전공 역량을 다각적인 측면에서 향상할 수 있는 매우 소중한 기회라고 판단되며, 이 팀은 이번 DU-도전학기를 체계적으로 성실하게 협업해 나갈 수 있을 것으로 기대합니다.</p> <p>(소속) 미디어커뮤니케이션 (성명) 류성진 (서명 또는 날인)</p>			

1. 도전 배경

미디어커뮤니케이션학과를 통해 만난 우리는 서로에게 맞는 역할과 잘하는 업무를 알고 있다. 그렇기 때문에 서로가 잘하는 부분을 합친다면 팀 활동을 진행하는데 적합할 것이라고 생각했다.

평소 함께 여행 가는 것을 좋아하는 우리끼리 이야기를 하다 대구의 '청라언덕'을 모르는 동기가 있었다. 이를 통해 사람들이 주로 찾는 지역과 장소는 대부분 일정 지역에 집중되어 있다는 사실을 깨달았다. 이 부분에 대해서 문제점을 느끼고, 우리는 서로가 사는 지역의 숨은 명소를 찾아서 소개해 주는 콘텐츠를 제작하면 좋을 것 같다고 생각했다. 그러나 학업을 병행하며 영상을 제작하는 것은 시간과 경제적으로 힘든 부분이 있다. 그래서 DU-도전학기 프로그램을 통

해 전공에서 배운 이론을 활용하여 영상을 만들고, SNS를 통해 마케팅 실무를 경험할 수 있을 것이라 생각했다. 대구·경북지역에서 자신이 잘 알고 있는 고향의 명소들을 홍보하여 사람들에게 질 좋은 여행 소개를 해주고, 자신의 지역을 홍보하는 문화를 확산시키면 지역 경제발전에 도 좋을 것이라 생각해 도전하게 되었다.

2. 도전 과제의 목표

- 1) 팀 목표 : 영상 제작과 SNS 마케팅 활동을 통한 전공 역량 강화
 소개할 지역에 대해서 사전 조사를 하고, 이를 바탕으로 홍보 영상 시나리오 구상 및 홍보물 제작을 통해 전공 역량을 강화하고자 한다.
- 2) 개인 목표
 - 김 ■■■ : 실무 경험 및 마케팅 역량 강화
 자신만의 지역을 홍보하고 SNS를 통해 홍보함으로써 마케팅에 대한 이해를 기르고자 한다.
 - 백 ■■■ : 실무 경험 및 마케팅 역량 강화
 홍보물을 기획하고 제작하는 과정을 통해 실전 경험을 쌓으면서 마케팅 역량을 강화하고자 한다.
 - 정 ■■■ : 실무 경험 및 개인 역량 강화
 홍보물을 제작해 배포하는 과정을 통해 실무 경험을 쌓고자 한다.
 - 조 ■■■ : 영상 제작 경험을 통한 전공 역량 강화
 지역 홍보 영상 제작을 통해 영상 제작 분야를 넓히고, 촬영 및 편집 능력을 기르고자 한다.

3. 도전 과제 내용

자신이 거주하고 있는 지역의 매력을 보여줄 수 있는 홍보물을 제작한다. 우리가 사는 지역인 대구, 포항, 경산을 방문해 촬영하여 각 지역마다 장소를 촬영하여 총 3개의 홍보 영상과 프리뷰 영상 3개를 포함해 6개를 만들 것이다. 지면 광고인 포스터, 인쇄광고를 제작해 배포한다. 레트로풍의 장소를 소개하고 편집함으로써 사람들이 공감하고 추억을 느낄 수 있게 한다. 직접 지역을 방문하여 영상과 사진을 촬영하고 편집까지 해보며 실무자가 되기 위한 경험을 쌓는다. 경산 지역 홍보 영상 중 대구대학교를 노출시켜 학교 홍보에 도움이 되고자 한다. 또한 제작 후 유튜브와 각종 SNS를 통하여 영상을 업로드하고, 영상을 요약한 카드 뉴스를 제작해 SNS 계정으로 홍보할 예정이다. 지역별로 풍경 사진을 담은 엽서를 제작해 배포하여 알릴 것이다.

팀원 성명	소속	담당 업무
김 [REDACTED]	미디어커뮤니케이션학과	시나리오 작성, 자료 조사, 촬영 보조, 촬영 장비 대여, 프리뷰 영상 촬영본 편집, 예산 관리
백 [REDACTED]	미디어커뮤니케이션학과	시나리오 작성, 자료 조사, 촬영 보조, 촬영 장비 대여, 엽서 제작 및 발주, 프리뷰 영상 촬영본 편집
정 [REDACTED]	미디어커뮤니케이션학과	시나리오 작성, 홍보물 제작, 자료 조사, 촬영 보조, 촬영 장비 대여, SNS 관리, 프리뷰 영상 촬영본 편집
조 [REDACTED]	미디어커뮤니케이션학과	시나리오 작성, 촬영 및 디렉팅, 메인 영상 촬영본 편집, 촬영 장비 대여, 자료 조사

4. 도전 과제 추진일정

주차	활동 목표	활동 내용	투입 시간
1주차	사전조사	경산 지역 자료조사	8시간
2주차	계획 수립	회의를 통해 세부 일정, 시나리오 기획	8시간
3주차	영상 / 사진 촬영	경산 메인 영상 촬영 : 조 [REDACTED]	9시간
		경산 프리뷰 영상 촬영 및 메인 촬영 보조 : [REDACTED]	9시간
		경산 홍보물 사진 촬영 : [REDACTED]	2시간
		경산 홍보물 사진 촬영 보조 : [REDACTED]	2시간
4주차	영상 편집 / 홍보물 제작	경산 영상 편집 : [REDACTED]	14시간
		경산 프리뷰 영상 편집 및 메인 편집 보조 : [REDACTED]	14시간
		경산 홍보물 제작 : [REDACTED]	9시간
		경산 홍보물 제작 보조 : [REDACTED]	9시간
5주차	영상 홍보	경산 홍보 영상 업로드 및 홍보물 배포 & SNS 홍보 (카드뉴스)	1시간
6주차	사전조사, 시나리오작성	대구 지역 자료조사, 회의를 통해 세부 일정, 시나리오 기획	8시간
7주차	영상 촬영	대구 영상 촬영 : [REDACTED]	8시간
		대구 프리뷰 영상 촬영 및 메인 촬영 보조 : [REDACTED]	
		대구 홍보물 사진 촬영 : [REDACTED]	
		대구 홍보물 사진 촬영 보조 : [REDACTED]	
8주차	영상 촬영	대구 영상 촬영 : [REDACTED]	9시간
		대구 프리뷰 영상 촬영 및 메인 촬영 보조 : [REDACTED]	9시간
		대구 홍보물 사진 촬영 : [REDACTED]	2시간
		대구 홍보물 사진 촬영 보조 : [REDACTED]	2시간
9주차	영상 편집	대구 영상 편집 : [REDACTED]	14시간
		대구 프리뷰 영상 편집 및 메인 편집 보조 : [REDACTED]	14시간
		대구 홍보물 제작 : [REDACTED]	9시간
		대구 홍보물 제작 보조 : [REDACTED]	9시간
10주차	영상 홍보	대구 홍보 영상 업로드 및 홍보물 배포 & SNS 홍보 (카드뉴스)	1시간
11주차	사전조사, 시나리오작성	포항 지역 자료조사, 회의를 통해 세부 일정, 시나리오 기획	8시간

12주차	영상 촬영	포항 영상 촬영 : ██████████	8시간
		포항 프리뷰 영상 촬영 및 메인 촬영 보조 : ██████████	
		포항 홍보물 사진 촬영 : ██████████	
		포항 홍보물 사진 촬영 보조 : ██████████	
13주차	영상 촬영	포항 영상 촬영 : ██████████	9시간
		포항 프리뷰 영상 촬영 및 메인 촬영 보조 : ██████████	9시간
		포항 홍보물 사진 촬영 : ██████████	2시간
		포항 홍보물 사진 촬영 보조 : ██████████	2시간
14주차	영상 편집	포항 영상 편집 : ██████████	14시간
		포항 프리뷰 영상 편집 및 메인 편집 보조 : ██████████	14시간
		포항 홍보물 제작 : ██████████	9시간
		포항 홍보물 제작 보조, 엽서 제작 및 발주 : ██████████	9시간
15주차	영상 홍보	포항 홍보 영상 업로드 및 홍보물 배포 & SNS 홍보 (카드뉴스), SNS 이벤트 (엽서 배포)	1시간

5. 활동 지원비 상세 내역

활동 지원비 신청내역		
항 목	산출근거	금액(원)
회의비	회의 장소 (카페) - 10,000원 × 4명 = 40,000원 40,000 × 3 = 120,000	120,000원
교통비	- 하양역 - 포항역 (무궁화호) 12,000원 (왕복) × 4명 = 48,000원	48,000원
인쇄비	인쇄 광고 및 포스터 인쇄비	200,000원
입장료	전시회 입장료 20,000원 X 4명	80,000원
굿즈 제작비 (엽서)	엽서 제작 (200장 X 3), 총 600장 제작 사이트: 레드프린팅	250,000원
우편비	우편비 (1,000원 X100장) 카테고리 별로	100,000원
합계(원)		798,000원

6. 과제 수행 후 제출할 수 있는 결과물

6.1 팀 공동 결과물

- (1) 메인 홍보 영상
- (2) 홍보 영상 요약 카드뉴스

6.2 개인 결과물

팀원 성명	소속	제출 결과물
김 [REDACTED]	미디어커뮤니케이션학과	프리뷰 영상 촬영편집본 (경산), 홍보물 (포항)
백 [REDACTED]	미디어커뮤니케이션학과	프리뷰 영상 촬영편집본 (대구), 홍보물 (경산)
정 [REDACTED]	미디어커뮤니케이션학과	프리뷰 영상 촬영편집본 (포항), 홍보물 (대구)
조 [REDACTED]	미디어커뮤니케이션학과	메인 홍보 영상 촬영편집본 (경산, 대구, 포항)