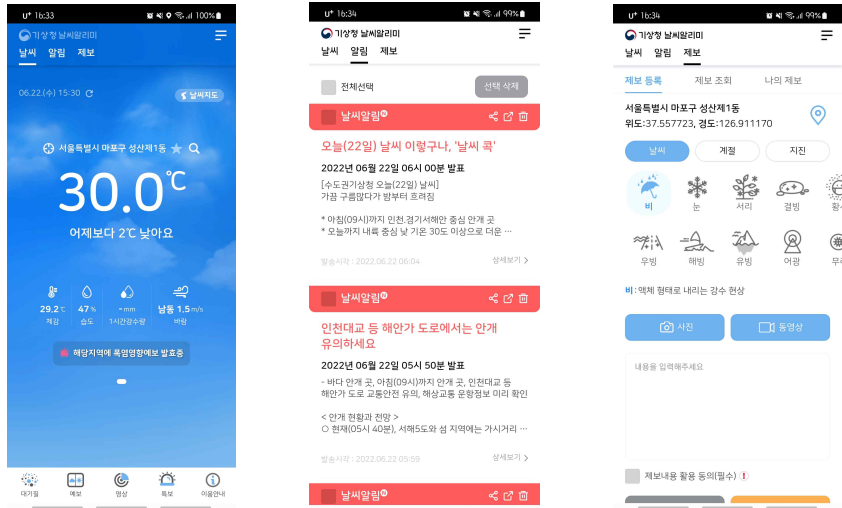


날씨알리미 앱 홍보 콘테스트 「New 날씨알리미 App! 내가 홍보해!」

새롭게 개선된 기상청 '날씨알리미' 앱을 홍보해주세요!

기상청에서 **6월 27일(월)부터 7월 24일(일)까지 날씨알리미 앱 홍보 콘테스트 「New 날씨알리미 App! 내가 홍보해!」**의 대학생 및 대학원생 참가자를 모집합니다. 기간 내에 제출한 신청서 및 홍보제안서를 통해 총 10팀을 먼저 선발한 후 **각 팀별로 100만 원의 홍보수행비를 지원받아 홍보를 실행하게** 됩니다. 이후 현장 발표를 통해 선발된 최종 4팀에는 **기상청장상 및 총 상금 500만 원**이 수여됩니다.



<날씨알리미 앱 표출화면 예시>

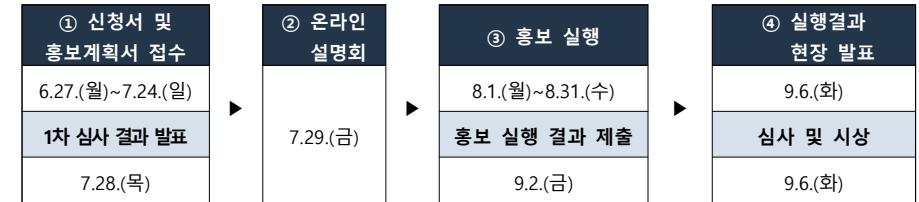
<기상청 '날씨알리미' 앱이란?>

내 위치의 위험기상·지진정보를 실시간 알려주는 기상 알리미 어플리케이션으로, 사용자의 위치정보를 기반으로 중요 기상특보, 지진·지진해일, 긴급기상알림 등을 푸시 알림을 통해 전달합니다. 사용자가 위치한 지역의 위험기상정보를 신속하게 확인하고 보다 능동적으로 기상재해에 대처할 수 있도록 개발되었습니다.

이번 홍보 콘테스트는 참여자들이 새롭게 개선된 '날씨알리미' 앱을 직접 홍보함으로써 보다 많은 사용자들에게 '날씨알리미' 앱을 유용하게 사용할 수 있는 방법을 공유하는 소통의 장으로 마련되었으니, 여러분들의 많은 참여 부탁드립니다.

- **참가자격:** 전국의 대학(원)생 누구나
- 개인 또는 3인 이하의 팀으로 참여 가능
- 1팀당 1건 제출

■ 대회일정



※ 상기 일정은 일부 변동될 수 있음

■ 콘테스트 참가 방법

① 홍보계획서 접수	
구 분	내 용
주제	개선된 날씨알리미 앱의 대국민 홍보계획 및 실행 방법 제안
형식	PPT, HWP 등 홍보계획을 효과적으로 보여줄 수 있는 문서형식을 자유롭게 활용
구성예시	(1)홍보환경 분석 (2)홍보전략 (3)실행방안 (4)기대효과 (5)예산활용방안 등
분량	A4 사이즈 15매 이내(표지 포함)

- 기상청 대표블로그(blog.naver.com/kma_131)에서 신청서 및 홍보계획서 양식 다운로드
- 다운로드한 양식에 홍보계획서 작성 후 이메일로 제출(kmacontest2022@naver.com)
- 1차 심사를 통해 홍보 실행을 할 수 있는 10팀 선발 예정

② 온라인 설명회

- 1차 선정팀(10팀) 대상으로 세부 제안서 작성과 관련한 온라인 설명회 개최 예정
- ※ 일시 및 자세한 내용은 1차 선정팀 대상 개별 통보 예정

③ 홍보 실행

- 1차 심사에서 선정된 10팀은 각 100만 원의 홍보수행비가 지급되며, 홍보계획에 따라 홍보 실행(8.1.~8.31.)
- 수행 결과 제출 : 2022년 9월 2일(금) 23시 59분까지
- ※ 기한 내에 제출하지 못할 경우, 심사대상에서 제외되며 홍보비는 환수됩니다.
- 홍보수행비는 목적에 맞게 사용되어야 하며, 홍보수행비 예산 편성기준 등은 [참고3. 활동 예산 편성기준]을 참고하실 수 있습니다.

④ 실행 결과 현장 발표

- 홍보실행 결과 발표는 별도의 '결과보고서' 제출 불요(既 제출된 '홍보 실행 결과보고서'로 진행)
- 홍보실행 결과 발표는 현장 발표를 원칙으로 하나, 상황에 따라 온라인으로 대체될 수 있음

■ 시상내역: 4팀, 총 상금 500만원

구분	훈격	상금	인원(팀)
대상	기상청장상	300만 원	1팀
최우수상		100만 원	1팀
우수상		각 50만 원	2팀

■ 1차 심사 기준(서면 심사)

- (1차 기초) 제출한 신청서 및 서류(재학증명서), 홍보계획서를 바탕으로 기초 심사
- (1차 심화) 심사기준 바탕의 전문가 평가 고득점순으로 10팀 선정

심사항목	심사 착안사항
홍보 효과성 (40점)	■ 홍보방안 실행 시 실질적인 파급효과가 예상되는가?
기획의 창의성 (30점)	■ 제시한 방안이 얼마나 독창적이고 창의적인 제안인가?
실행 가능성 (20점)	■ 제시한 홍보방안이 정해진 예산 내 구현이 가능한가?

■ 2차 심사 기준(대면 심사)

- (실행 결과) 심사기준 바탕의 전문가 평가 고득점순으로 4팀 선정 및 시상

심사항목	심사 착안사항
홍보 효과성 (40점)	■ 추진계획에 따른 실행으로 실질적인 홍보 효과가 있었는가?
실행의 충실성 (30점)	■ 既 제시한 사업계획에 맞게 충실히 수행하였는가?
홍보목표 달성도 (20점)	■ 계획한 목표에 얼마나 도달하였는가?
예산활용의 적절성 (10)	■ 홍보실행을 위한 예산이 적절히 사용되었는가?

■ 문의처

- 날씨알리미 앱 홍보 콘테스트 운영사무국
- ※ (이메일) kmacontest2022@naver.com
- ※ (유선) 070-4915-2208 / 평일 9~18시 가능

■ 유의사항

- 참가자는 참가 신청 시 아래 사항에 동의한 것으로 간주합니다.
- 팀의 경우 팀원 모두 필수적으로 신청서를 작성해야 하며, 하나의 파일로 묶어 함께 제출합니다. 접수 마감 후 추가는 불가합니다.
- 신청자는 신청서와 함께 자신의 소속을 증명할 수 있는 재학증명서 스캔본을 함께 제출합니다.
*2022년 3월 1일 이후에 발급된 증명서만 유효합니다.
- 파일명은 '날씨알리미 앱 홍보 콘테스트_참가자 성명(또는 참가팀명)'으로 제출합니다.
- 지적 재산 제도의 기본원칙에 따라 홍보활동 시 제작된 내용에 대한 저작권은 수상자에게 있으나, 주최 측은 수상자와 협의 후 수상자가 제안한 아이디어를 활용해 앱 기능 개발, 앱 디자인 변경, 앱 홍보 캠페인 진행 등 공모전 개최목적에 부합하는 목적의 활동에 한해 필요 시 편집 및 재가공해 활용할 수 있습니다.
※ 저작권 귀속, 이용 허락 등에 관련한 사항은 「지식재산 기본법」 및 「저작권법」이 정하는 바에 따름
- 주제에 벗어나거나 규격에 맞지 않는 활동 내용 또는 이미 유포된 내용을 제출하는 경우에는 심사 대상에서 제외될 수 있습니다.
- 개인정보 오기 등으로 발생하는 불이익은 참가자(본인)에게 있습니다.
- 홍보 수행 및 시상을 위해 주최기관이 추가서류 제출을 요구할 수 있으며, 기한 내에 제출하지 않을 경우, 선정 및 수상이 취소될 수 있습니다.
- 수상자에게 수여되는 상금에는 이와 같은 2차적 저작물 작성권 및 저작재산권 양도 대가가 포함될 수 있습니다.
- 상금은 기타소득세(제세공과금)를 제하고 지급되며, 팀으로 응모한 경우 활동비 및 상금은 대표자에게 지급합니다.
- 심사 내용, 심사위원 구성, 심사 결과는 원칙적으로 공개하지 않으며, 참여자수 및 수준에 따라 시상을 가감 또는 시상하지 않을 수 있습니다.
- 콘테스트 일정은 주최기관의 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경사항 및 안내사항은 개별 공지됩니다.
- 기재되지 않은 사항 발생 시 관련 규정 등을 참고하여 주최 측에서 결정합니다.

기상청

2022 날씨알리미앱 홍보 콘테스트

New 날씨알리미 App! 내가 홍보합!

홍보수행비 10림,
각 100만원 지원

참가 자격
전국의 대학(원)생 누구나
(개인 또는 3인 이하의 팀)

신청 기간
2022년 6월 27일(월) 부터
~ 7월 24일(일) 까지

참가 방법
신청서 및 홍보계획서 작성 후
이메일 제출 ▶ kmacontest2022@naver.com
※각종 양식, 작성방법 및 상세일정은 기상청 블로그 참조

콘테스트 일정

- 1차 심사 및 10팀 선발: 7월 28일
*온라인설명회: 7월 29일
- 홍보 실행: 8월 1일 ~ 8월 31일
- 홍보 실행 결과 제출: ~ 9월 2일
- 홍보 실행 결과 현장 발표: 9월 6일

시상 내역
4팀 / 상금 총 500만원

구분	명역	상금	인원(명)
대상		300만원	1
최우수상	기상청장상	100만원	1
우수상		50만원	2

문의처 ✉ kmacontest2022@naver.com ☎ 070-4915-2208 (09:00~18:00)

자세한 사항은 콘테스트 공고문 및 기상청 대표블로그(blog.naver.com/kma_131) 참조